

# CATAPULTE / TRANSITIONS

UN PROJET HYBRIDE DE RECHERCHE ACTION  
AU SERVICE

**DE LA DIFFUSION DES SAVOIRS SUR LES TRANSITIONS  
ET**

**DE LA CONSOLIDATION DES COMPÉTENCES DES JOURNALISTES EN  
MATIERE ENVIRONNEMENTALE**

# AU CŒUR DU PLISSEMENT NUMERIQUE DU MONDE

- Plissement numérique du monde : augmentation de la capacité d'auto-description des systèmes sociaux (capteurs, indicateurs, labels) et de leur complexité dans le cadre d'une société du risque.
- Une approche **systemique luhmannienne** appuyée sur la création d'un **objet-frontière**
- Une recherche-action **transdisciplinaire** et **hybride** pour renforcer les compétences des journalistes face à la crise climatique.

# Objet frontière: la plate-forme digitale CATAPULTE

Science &  
tendances  
émergentes

Réseaux socio-  
numériques : les  
polémiques/débats

Résultats approche  
5 corpus versus  
silo/angle

Sources fiables et  
non fiables

Méthodes  
d'enquête  
écosystémiques

Hub de  
l'information  
environnementale

# A) CONTEXTE DE CATAPULTE ET PROPOSITIONS DE TRANSITIONS

# LA CRISE CLIMATIQUE S'INSTALLE, LA DESINFORMATION CLIMATIQUE AUSSI, LES JOURNALISTES SE MOBILISENT

- 1980-2020, les quatre décennies les plus chaudes sur terre (Giec)
- L'Europe se réchauffe deux fois plus vite que le reste du monde (Copernicus)
- Les événements climatiques extrêmes ont coûté 650 milliards de dollars aux Européens entre 1980 et 2022.
- L'Etat français se prépare à un scénario à +4°C (Pnacc)

**Or,**

- Le sujet climat n'occupe pourtant que 7 % de l'espace médiatique (Quota-Climat).
- Plus de deux tiers des Français déclarent manquer d'informations scientifiques sur le réchauffement climatique.

**2022-2023,**

- La profession s'est mobilisée sur le climat, les écoles de journalisme aussi.
- La Conférence des écoles de journalisme (CEJ) organise les Etats généraux de l'emploi et de la formation des jeunes étudiants et définit entre autres sujets des axes d'action.
- La Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique est signée par 1 500 journalistes, des dizaines de rédactions et médias. Parmi ses 13 principes : « traiter le vivant, le climat et la justice sociale de manière transversale », « Élargir le traitement des enjeux », « se former en continu », « cultiver la coopération »...

# LES JOURNALISTES DOIVENT EVOLUER FACE AUX PARADOXES INFORMATIONNELS

- **Paradoxe 1** : Visibilité de la crise climatique et montée forte actuelle du climato-scepticisme en lien avec le populisme.
- **Paradoxe 2** : Hyper-personnalisation de l'information à un moment où la crise climatique doit générer collaboration et coopération à toutes les échelles. Polarisation croissante et désinformation au sein de la société notamment via les réseaux sociaux mais pas seulement. Risque fort d'aggravation avec récentes prises de position de Meta et d'Elon Musk.
- **Paradoxe 3** : Des médias objets de toute l'attention et en recherche de crédibilité. Les journalistes ne sont plus les *gatekeepers* de l'information.

= **Risque maximal de « Schisme de réalité »**, concept évoqué par Amy Dahan, spécialiste de la gouvernance climatique mondiale, auteur avec Stefan Aykut de *Gouverner le climat, 20 ans de négociations internationales*.

## QUESTIONS DE COMMUNICATION

- Comment traverser ces paradoxes pour faire rapidement circuler des informations et des connaissances sur les territoires ?
- Comment créer de la relation et de la coopération en faisant circuler un récit de la transition auprès des acteurs ?
  - Importance du **commun**.
- Comment s'appuyer sur les compétences des journalistes pour limiter l'effet de double schisme de réalité (entre discours et actes, entre action de transition et espace médiatique).
  - Importance de nouvelles **approches écosystémiques**.

## PROPOSITIONS CATAPULTE/TRANSITIONS

Mise à disposition d'un outil permettant aux journalistes d'avoir une vision rapide et complexe des problèmes environnementaux. A partir de la description de quatre sources, créer une **big picture**.

Etablir le cahier des charges de l'outil et les sujets « zéro » à traiter.

Tests pour amélioration de l'outil avec les usagers : que disent les journalistes ?

Tests de co-construction pour le traitement des sujets

Il s'agit de vérifier :

- a) que l'usage de telles procédures de description peut être utile et acceptable par des journalistes ;
- b) que l'usage de ces descriptions peut faciliter la restauration de la fonction de gate-keepers de l'information que sont les journalistes ;
- c) que cette approche contribue à la réduction du schisme de réalité ;
- d) que les contours de la notion d'acceptabilité sociale peuvent être redéfinis.

# PAR UNE APPROCHE HYBRIDE ET TRANSDISCIPLINAIRE

## Co-pilotage hybride

- **Anne Tézenas du Montcel** journaliste, enseignante en journalisme et spécialisée dans l'information climat
- **Jacques Araszkievich** sémioticien, directeur de l'URE Transitions,

**UniCA,  
URE Transitions**

Savoirs médias  
territoires  
7 chercheurs

**UniCA,  
I3S, Equipe SPARKS**

Informatique  
Fouille de données.  
3 chercheurs

**Université Toulouse 3,  
LERASS, Equipe  
MEDIAPOLIS**

montée des populismes et  
environnement,  
déontologie.  
3 chercheurs

**Université de Strasbourg  
Chaire UNESCO**

Pratiques journalistiques  
et médiatiques – Entre  
mondialisation et  
diversité culturelle  
3 chercheurs

**Partenaires  
pressentis**





# B) UNE APPROCHE SCIENTIFIQUE MODULAIRE

Sélection de  
thèmes

Elaboration de la plate-forme / volet science/tendances émergentes / SPARKS

Big picture

Analyse des RSN – Chaire  
Unesco

Traitement des articles  
journalistiques et par les  
communicants - Mediapolis

Analyse et  
visualisation  
de données

Sources

Prototypes d'enquêtes et  
sujets pour medias/  
Diffusion éditoriale

Acceptabilité sociale des innovations // médiation scientifique

# G) Planning et tâches du projet

M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
(1)											
	(2)										
				(3)							
						(4)					

J: approbation du projet.

(1) J+ 1 mois: définition des forces et moyens pour initier la phase A de réalisation du démonstrateur Catapulte. Mise en place d'une organisation hybride et intégration des premiers partenaires pressentis, CEJ.

(2) J+ 4 mois: mise en œuvre du démonstrateur de Catapulte. En parallèle si feu vert phase 2 ANR : Réalisation du dossier/ mise en place du consortium/ Structuration juridique/ Définition de l'ambition. Analyse des résultats.

(3) J+ 6 mois: déploiement Catapulte selon pertinence et ambitions et moyens au vu des résultats de la première phase. En partenariat avec les acteurs de la formation des journalistes.

(4) J+12 mois: lancement de la plateforme digitale Catapulte.

# C) RELECTURE DES OBJECTIFS DE TRANSITIONS

CADRE :

- Transitions numériques
- Média/Savoir/Territoires
- Acceptabilité sociale des innovations

REINTEGRATION DE TERRAINS DE RECHERCHES :

- Impression alimentaire 3D
- Médiation scientifique du biocontrôle (vs lutte biologique)

ET DES APPROCHES SCIENTIFIQUES DE TRANSITIONS

# E) ANALYSE SWOT Transitions/Catapulte

## **Forces**

- Equipe soudée
- Projet modulaire et adaptatif
- Expertise importante des terrains
- Adéquation avec les ambitions de l'URE
- Partenariats solides

## **Faiblesses**

- Taille de l'équipe
- Projet ambitieux nécessitant des ajustements progressifs et un déploiement rapide

## **Opportunités**

- Mise en visibilité des travaux de l'URE
- Cohérence avec l'ouverture du master JET
- Cohérence avec les axes de l'EUR ODYSSEE
- Cohérence avec le schéma directeur développement durable d'UCA

## **Menaces**

- Autonomie partielle du projet par rapport aux évolutions technologiques
- Absorption complète de l'équipe

## F) Perspectives

- Ouverture formation IA
- Publications scientifiques en sciences de l'information et de la communication
- Dimensions partenariales

Merci de votre attention !

# Annexe 1

## INNOVATION, SOCIOLOGIE DE L'INNOVATION, ACCEPTABILITE SOCIALE

- **Les objets-frontière sont un arrangement qui permet à différents groupes de travailler ensemble sans consensus préalable.**
- Akrich, M., Callon, M., Latour, B., Sociologie de la traduction , 2006
- Gaglio, G., Sociologie de l'innovation, 2021
- Alcantara, C., Charest, F., Lavigne, A., Saglietto, L., L'acceptabilité sociale ; Enjeux de société et controverses scientifiques, 2023
- Latzko-Toth, G., & Millerand, F. (2015). Objets-frontières. Dans J. Prud'homme, P. Doray, & F. Bouchard (Eds.), Sciences, technologies et sociétés de A à Z (pp. 163-165). Montréal : Presses de l'Université de Montréal.
- Leigh Star, S. Ceci n'est pas un objet-frontière ! Réflexions sur l'origine d'un concept. Dans Retour sur la notion d'objet-frontière, Revue d'anthropologie des connaissances, 2010/1 Vol 4, n° 1

# Annexe 2

## Analyse et visualisation des données

- Semiology of Graphics : Jacques Bertin, 1967
- Information is beautiful, David McCandless, 2009
- Cognitive Morphodynamics: Dynamical Morphological Models of Constituency in Perception and Syntax Jean Petitot, 2011



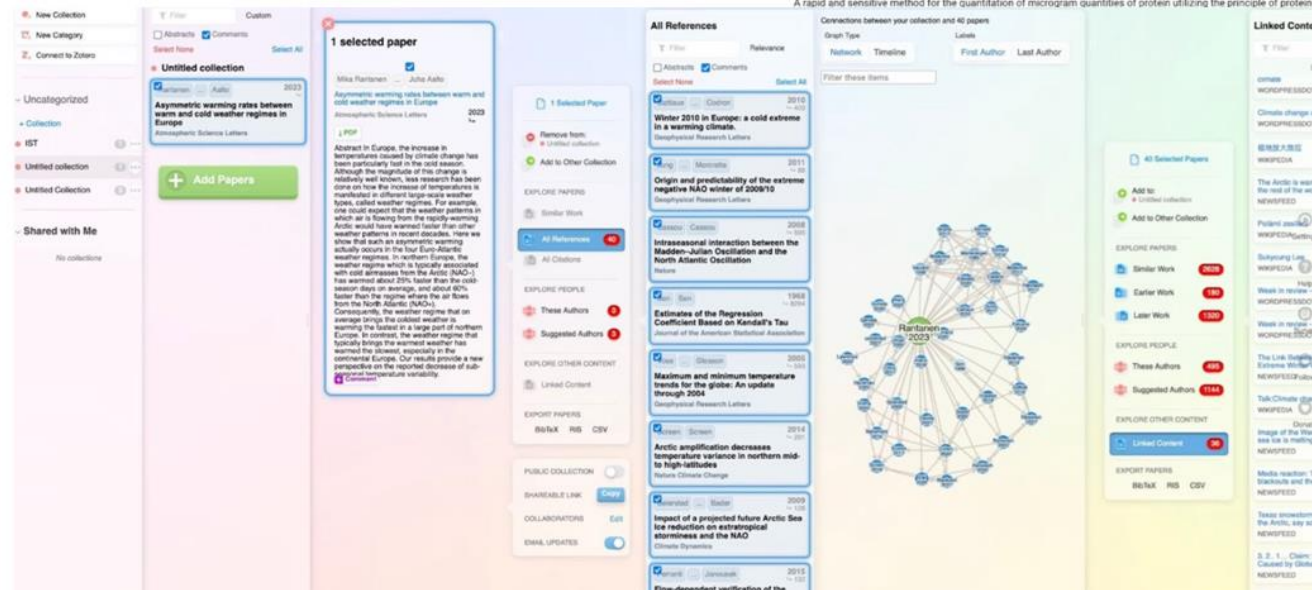
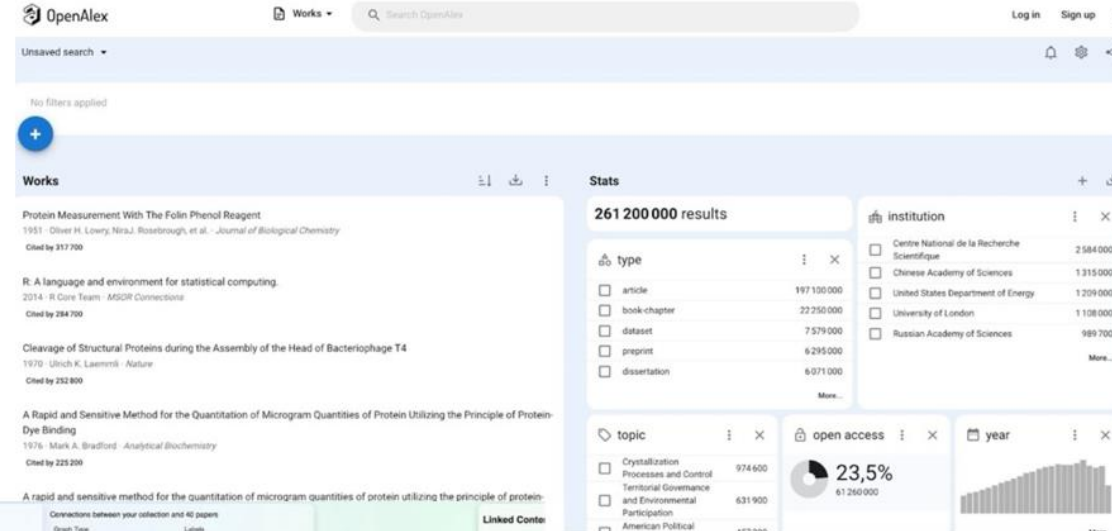
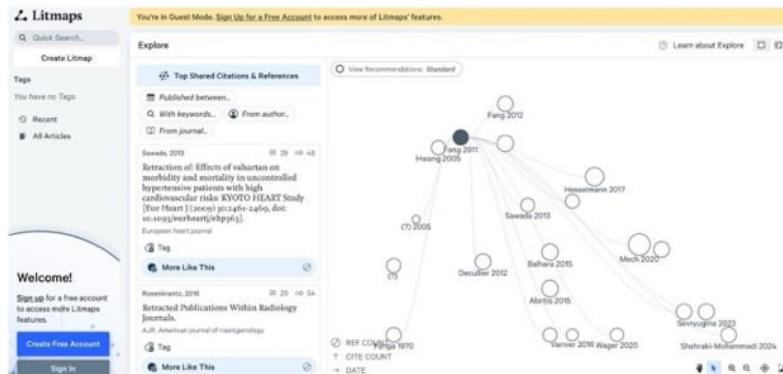
# Annexe 3

## Médiation scientifique

- Problèmes théoriques de la vulgarisation scientifique, Baudouin Jurdant, 2009
- Médiatisation de la science et diffusion des connaissances, Approche terminologique et cognitive en agroécologie, Hélène Ledouble, 2023
- L'écologie et la vulgarisation scientifique : De l'égocitoyen à l'écocitoyen, Joël de Rosnay, 1994
- La médiatisation de la science. Clonage, OGM, Manipulations génétiques. Charaudeau, P. 2008.
- Diffusion et vulgarisation, itinéraires du texte scientifique. Jacobi, D. 1986.

# Annexe 4

## Exemples d'interfaces



# Annexe 5

## RSN

Choisir deux à trois thématiques en amont de la fouille sur les RSN. Prioriser des thématiques environnementales avec des enjeux importants : économiques, sociaux, technologiques, politiques, etc. (Sujet 1 : Recyclage des batteries de voitures électriques).

Choisir 4 RSN (critères de sélection en fonction du public et des spécificités de chaque RSN)

Définir les types de données nécessaires pour le corpus : texte, images, sons (caractéristiques des interactions sur les RSN).

Définir le périmètre géographique et linguistique + autres mots-clés.

Outil de récupération des données

Scraping + APIs des RSN (prendre en compte les limites d'accès aux données)

Outils externes nécessaires pour compléter (choix à finaliser) :

la collecte des conversations en temps réel

la récupération du texte (commentaires + posts)

la récupération du son

la récupération de l'image

Plus-value

Travail de vérification (méthodologie scientifique)

Correction des biais (souvent inévitables pour ce type d'analyse)

Validation des données et de l'analyse

Explication des nuances pour améliorer la compréhension des journalistes, de l'opinion publique numérique.